



El arte de evaluación

INTELIGENCIA EMOCIONAL

empresa

CENTRAL TEST

www.centraltest.es

www.centraltest.ca

www.centraltest.fr

www.centraltest.de

www.centraltest.com

Nuestras oficinas: 18-20, rue Claude Tillier – 75012 Paris, France

Tel : (00 33) 1.46.28.18.95

Servicio al cliente: atencion.cliente@centraltest.com

Este manual ha sido elaborado por el departamento de Investigación y Desarrollo
rd@centraltest.com

Central Test – Miembro de ***International Test Commission***

CONTENIDO

Introducción

¿Qué es la inteligencia emocional?

¿Qué mide el Test de Inteligencia Emocional? Especificidad y fundamento teórico del test

¿Qué información obtiene el examinado/administrador del test?

Aplicación

Descripción de los factores

Propiedades psicométricas

Media y desviación estándar

Fiabilidad, Validez, Consideraciones socio-culturales

“Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo” - Aristóteles

Introducción

¿Qué es la inteligencia emocional?

La inteligencia emocional comprende la capacidad de identificar tanto las emociones de uno mismo como las de los demás, y gestionarlas de la manera adecuada. Ésta resulta fundamental para lograr la satisfacción personal y el éxito profesional. Además, este factor influye positivamente en el logro de un rendimiento eficaz dentro de los negocios. La inteligencia emocional se encuentra presente en todos los niveles de la vida personal y profesional de las personas.

¿Qué mide el Test de Inteligencia Emocional? Especificidad y fundamento teórico del test

El Test de Inteligencia Emocional (versión empresa) es una herramienta que sirve para evaluar la inteligencia emocional de las personas. Ésta consiste en la capacidad para percibir, comprender y gestionar los sentimientos propios y los de los demás. La versión para empresas del test está diseñada para satisfacer de manera eficaz las necesidades de los procesos de selección de personal.

Los orígenes de la inteligencia emocional se remontan a 1990 con el trabajo de los investigadores estadounidenses Peter Salovey y John Mayer. Estos últimos propusieron agrupar varias expresiones cognitivas y conductuales que están fuertemente ligadas, tales como:

- La capacidad de reconocer y analizar las emociones generadas por uno mismo
- La capacidad de gestionarlas, especialmente aquellas emociones con un efecto depresivo o perturbador
- La capacidad de canalizar las emociones en pos de lograr un objetivo
- La capacidad de identificar las emociones de los demás y de compartir sus propias emociones
- La capacidad de gestionar las emociones de los demás, al igual que las de uno mismo

La inteligencia es importante a la hora de resolver problemas, pero es aun mas beneficioso para la vida personal y profesional de una persona cuando esta unida a la inteligencia emocional. La inteligencia emocional de una persona resulta fundamental cuando trabaja junto a otras personas para alcanzar un objetivo común, especialmente en el ámbito empresarial, y también ayuda a que las personas se adapten a las situaciones de forma eficiente. Peter, Salovey y Mayer describen la I.E. como: "una forma de inteligencia social que implica la capacidad para dirigir los sentimientos y emociones propios y de los demás, saber discriminar entre ellos, y usar esta información para guiar el pensamiento y la propia acción". Las personas con una alta puntuación en la I.E. reaccionan mejor ante los cambios sociales, pueden percibir las cosas con mayor precisión, saben comprender y evaluar las emociones de los demás, y son capaces de crear una red social que les apoye. Además, tienen una buena comprensión acerca de la selección de trabajos, lo cual resulta útil desde un punto de vista emocional para evitar la indecisión, las dudas personales y un rendimiento bajo; logrando así un equilibrio entre la vida personal y profesional, un alto grado de motivación y una mejor gestión de los objetivos.

¿Qué información obtiene el examinado/administrador del test?

El informe del test ofrece una puntuación de la inteligencia emocional basada en normas e incluye una presentación gráfica de la inteligencia emocional del examinado. El examinado puede encontrar un resumen de su perfil emocional con los puntos en los que puede esforzarse para mejorar su inteligencia emocional. El informe del test contiene un indicador de deseabilidad social para evaluar la validez de las respuestas del examinado y también describe la posición de la persona con respecto a las dimensiones conductuales estándar.

Aplicación

El Test de Inteligencia Emocional está recomendado para todos los perfiles dentro de la empresa y para estudiantes de escuelas de negocios.

Formato: 97 preguntas de elección obligatoria

Duración: 15 a 20 minutos

Administración: On-line

Descripción de los factores

La inteligencia emocional, al igual que el C.I., se organiza de forma jerárquica. Los psicólogos que han trabajado en este test han dividido la I.E. en un modelo bidimensional, que posteriormente se descompuso en 4 subdivisiones: **Inteligencia intrapersonal, Flexibilidad, Afirmación de uno mismo y Gestión de las relaciones.**

A continuación, se muestran las descripciones de las cuatro dimensiones principales:

1. **Inteligencia intrapersonal:**

Es la dimensión más importante de la inteligencia emocional. Ésta incluye varias características como el conocimiento de sí mismo, el optimismo y la resistencia. El hecho de conocernos a nosotros mismos nos permite descubrir quienes somos, de qué somos capaces y qué buscamos en cada situación. La auto-confianza y la auto-motivación nos permiten alcanzar nuestros objetivos y sobreponernos a los errores. Esta actitud positiva también depende de la imagen que tenemos de nosotros mismos y de nuestro nivel de optimismo. Esta dimensión se encuentra en el núcleo de la inteligencia emocional.

2. **Gestión de las relaciones:**

La gestión de las relaciones requiere poseer ciertas características, como liderazgo, empatía, lucidez y la capacidad de influir en los demás (persuasión). Por lo general, gira alrededor de rasgos distintivos: Empatía e influencia. La empatía nos permite comprender a los demás y la influencia facilita una mejor gestión de las relaciones mediante el establecimiento de un equilibrio dinámico con los demás.

3. **Flexibilidad:**

Esta dimensión hace referencia a la sensibilidad al cambio o la adaptabilidad. Los individuos flexibles son susceptibles de ser influenciados o persuadidos, y saben responder a los cambios. También saben actuar ante emociones negativas como el estrés (auto-regulación). Cuando se encuentran ante situaciones inesperadas o cambios, no dejan de pensar y actuar de manera serena.

4. **Afirmación de uno mismo:**

Esta dimensión incluye varias características que nos permiten afirmarnos en un ambiente social o laboral. En realidad, el modo en que una persona se percibe y cree en sus propias capacidades influye profundamente en la habilidad para tomar decisiones y dirigirse de manera natural a los demás. Es una cuestión de compartir opiniones y sentimiento con los demás, defender su punto de vista y asegurarse de que lo que se dice tiene el impacto deseado en el interlocutor.

La siguiente tabla incluye las descripciones de los factores del Test de Inteligencia Emocional:

Factor	Descripción
Conocimiento de sí mismo	El conocimiento de uno mismo es la capacidad para escucharse, identificar adecuadamente las emociones y sus orígenes, comprender las propias motivaciones, y analizar las reacciones y comportamientos de uno mismo. Por consiguiente, precede a las otras cualidades intrapersonales, como es el auto-control, e implica un grado alto de introspección (sin ser necesariamente opuesto al cambio).

Auto-motivación	La auto-motivación es la capacidad para establecer objetivos personales y tratar de alcanzarlos sin necesidad de estímulos externos. Las personas con un alto potencial en auto-motivación adoptan actitudes positivas ante las situaciones y demuestran mayor perseverancia. También tienen tendencia a atribuir su éxito o su fracaso a sus propias acciones, en lugar de atribuirlo a circunstancias externas.
Auto-estima	La auto-estima refleja la impresión general que tiene una persona sobre sí misma. Consiste en la percepción del valor propio mediante la evaluación de los puntos fuertes y débiles de cada uno. Por consiguiente, esto permite liberarse de las restricciones impuestas por uno mismo y causadas por los juicios de los demás. La auto-estima también está relacionada con el hecho de sentirse querido.
Resistencia	La resistencia es la capacidad de reponerse y volver a levantar todo lo destruido por una decepción o una adversidad. Al enfrentarse a dificultades y fracasos, lo más importante es recuperarse lo antes posible, seguir avanzando y aprender de los errores, en lugar de lamentarse.
Auto-regulación:	La auto-regulación es la capacidad para controlarse y no actuar de manera impulsiva, evitando reaccionar de forma exagerada ante el enfado, la exasperación o la ansiedad; con el fin de poder seguir pensando y actuando serenamente. Para lograr esto, el individuo debe adoptar una percepción positiva de sí mismo y eliminar las ideas negativas que le asaltan.
Adaptabilidad	Las personas que saben adaptarse poseen la capacidad de modificar su actitud fácilmente. La adaptabilidad es esencial en las relaciones con los demás. Para ser capaz de expresar las opiniones y sentimientos propios, es necesario tener en cuenta al interlocutor y la situación. Por el contrario, las personas poco flexibles son más conservadoras y arraigadas en sus juicios y actitudes.
Optimismo	Las personas con un grado alto de optimismo tienen tendencia a ver el lado más favorable de las cosas y expresan satisfacción con su vida en general. El optimismo es una de las facetas de la inteligencia emocional que domina, por lo tanto, las relaciones entre las personas y sirve para aumentar la confianza.
Auto-confianza	La auto-confianza trata sobre todo de creer firmemente en uno mismo y en sus capacidades. Además, se manifiesta en las habilidades personales permitiendo a los individuos alcanzar sus objetivos y ganar autonomía. También ayuda a emprender retos y a afrontar situaciones inesperadas con mayor serenidad.
Empatía y lucidez	La empatía consiste en experimentar indirectamente los sentimientos, pensamientos o actitudes de los demás, al tiempo que se permanece objetivo. La lucidez es la capacidad de distanciarse y detectar lo que no es visible en un primer momento, ya sean elementos psicológicos (las intenciones ocultas de una persona) o elementos de hecho. La empatía y la lucidez se basan en la capacidad de escuchar, observar y analizar las cualidades para percibir los mensajes implícitos.

Sociabilidad	La sociabilidad nos permite establecer y mantener una buena relación con los demás. Es cuestión de sentirse a gusto con los otros y compartir las emociones con los demás de manera sincera.
Asertividad	La asertividad permite encontrar el lugar que le corresponde a cada uno dentro de un grupo fácil y eficazmente, además de transmitir las opiniones y sentimientos a las personas del equipo. Las personas asertivas no dudan en enfrentarse si es necesario. Se comportan de manera dominante, decidida y directa, lo que puede ser percibido como arrogante en ciertas situaciones y culturas.
Mediación e influencia	Estas características evalúan la capacidad de convencer, motivar y subir el ánimo de los demás gracias a comprender la manera en que actúan y reaccionan. Es la capacidad y la tendencia a tratar de reconciliar diferentes puntos de vista durante una situación o conflicto.

Propiedades psicométricas

La evaluación periódica de la sensibilidad y la puesta a punto del test son dos aspectos cruciales para obtener la máxima eficacia y una larga vida de cualquier test psicométrico. Al igual que el resto de tests desarrollados por Central Test, el Test de Inteligencia Emocional también ha sido sometido a una serie de estudios de validación desde que fue publicado online por primera vez en junio de 2007. El último estudio de validación fue llevado a cabo en el mes de agosto de 2009.

Media y desviación estándar*

Factor	Media	Desviación estándar	Error estándar de la media
Adaptabilidad (AD)	5.2	1.4	0.05
Auto-motivación (AM)	6.3	1.7	0.06
Asertividad (AS)	5.0	1.6	0.05
Autoconfianza (CF)	5.3	1.9	0.06
Mediación e influencia (CI)	5.3	1.4	0.05
Conocimiento de sí mismo (CS)	5.3	1.7	0.05
Sociabilidad (EE)	5.0	1.7	0.05
Empatía y lucidez (EM)	5.4	1.3	0.04
Auto-estima (ES)	6.1	1.6	0.05
Optimismo (HG)	5.1	1.4	0.04
Auto-regulación (MS)	5.6	2.0	0.06
Resistencia (RS)	5.3	2.0	0.07

* n=956

Los valores de la media y la desviación estándar proporcionan conjuntamente una estimación sobre la posición del candidato con respecto a la población de referencia.

El error estándar de la media ofrece una estimación de la varianza de error que puede encontrarse en la población. Cuanto menor sea el error estándar en comparación con la puntuación media, mayor será la precisión del test a la hora de evaluar una característica concreta.

Los valores de la media y la desviación estándar proporcionan conjuntamente una estimación sobre la posición del candidato con respecto a la población de referencia.

La media corresponde al promedio matemático de todas las puntuaciones observadas. La media proporciona un cálculo provisorio sobre el grado en que los datos son representativos de los supuestos teóricos. Desde un punto de vista matemático, la media nos dice en qué punto de la escala se sitúa la mayoría de las puntuaciones. En el presente test, todos los factores están puntuados mediante una escala de 10 puntos que va desde 0 hasta 10. De forma ideal, la puntuación media debería encontrarse entre 4.5 y 5.5. De los valores mostrados en la tabla anterior se observa que las puntuaciones medias se sitúan dentro del margen ideal de puntuación, excepto en muy pocos factores. Por consiguiente, se puede tomar en consideración ya que todas las mediciones contienen algún error por mínimo que sea.

La desviación estándar es la media matemática de todos los valores de desviación de los individuos. Ésta proporciona información sobre hasta qué punto las puntuaciones se dispersan de la puntuación media. Una puntuación alta implica mucha dispersión, mientras que una puntuación baja implica muy poca dispersión. Se considera adecuada para una escala de 10 puntos una desviación estándar de entre 1.5 y 2.0, asumiendo que la característica que mide la escala se distribuya de forma homogénea entre la población.

Fiabilidad

Factor (N=956)	Fiabilidad Alpha
Adaptabilidad (AD)	0.50
Auto-motivación (AM)	0.59
Asertividad (AS)	0.60
Autoconfianza (CF)	0.65
Mediación e influencia (CI)	0.50
Conocimiento de sí mismo (CS)	0.60
Sociabilidad (EE)	0.62
Empatía y lucidez (EM)	0.50
Auto-estima (ES)	0.56
Optimismo (HG)	0.57
Auto-regulación (MS)	0.60
Resistencia (RS)	0.64

El valor Alpha proporciona una estimación de la varianza entre las puntuaciones en ítems que puede ser explicada mediante la puntuación del factor.

La fiabilidad es el grado en que el test puede repetirse dando como resultado puntuaciones consistentes. Todos los procedimientos de medición contienen algún error por mínimo que sea, nuestro objetivo es minimizar esta incidencia. El fin de evaluar la fiabilidad (consistencia) es determinar en qué medida la variabilidad de las puntuaciones puede deberse a errores de medición o realmente a la variabilidad de las propias puntuaciones. Un método para evaluar la fiabilidad de un test consiste en estimar la consistencia con la que se relacionan diversos ítems entre sí dentro del mismo. Por lo general, la consistencia interna se mide con el alpha de Cronbach, que varía entre 0 (baja) y 1 (alta).

Las mediciones de fiabilidad siempre han sido suficientemente robustas como para establecer la consistencia del test a la hora de producir resultados similares. El último análisis de fiabilidad y los resultados anteriores demuestran que la consistencia interna entre los ítems del test se encuentra dentro del margen de 0.50 a 0.65, coincidiendo con el requisito mínimo establecido por American Psychological Association (asociación estadounidense de psicología).

Validez

Por validez entendemos el grado en que un determinado test mide lo que se supone que debe medir. Esto se juzga en base a la observación y a los indicadores estadísticos. Para que un test sea válido, es importante que en primer lugar sea fiable. La validez de un test se puede evaluar y determinar mediante varios medios:

✓ **Validez aparente**

La *validez aparente* hace referencia a la operacionalización del concepto. Se trata de ver si "en apariencia" los ítems del test pueden ser una representación adecuada del constructo. Es probablemente el método más débil para demostrar la validez, ya que su naturaleza es muy subjetiva. (Hay que destacar que por ser débil no deja de ser un método eficaz).

A menudo, necesitamos confiar en nuestros juicios subjetivos para una gran cantidad de propósitos prácticos. Aunque este método de juicio puede no convencer a otras personas). Para mejorar la calidad evaluativa de la validez aparente, la hemos hecho más sistemática y objetiva mediante la revisión de los ítems del test por parte de nuestro equipo de expertos y, de acuerdo con sus veredictos, sólo se han mantenido en el test los ítems que mostraban un acuerdo consistente entre todos los expertos.

✓ **Validez de contenido**

La *validez de contenido* hace referencia al grado en que el contenido del test (descripción de factores e ítems) representa una auténtica operacionalización del constructo. Una vez más, es nuestro equipo de expertos el encargado de llevarlo a cabo. El test muestra un buen nivel de validez de contenido ya que la mayoría de sus contenidos poseen similitudes con otros tests de inteligencia emocional.

✓ **Validez concurrente**

La *validez concurrente* del test está establecida mediante la comparación con una amplia gama de tests correctamente establecidos que han sido publicados por diferentes editoriales. No entra en el propósito de este manual breve dar cuenta detallada de los estudios de validación. En conclusión, hemos observado que los factores del test guardan correlación significativa con factores similares de otros tests, mientras que no se correlacionan con otros factores ajenos.

✓ **Validez de criterio**

La *validez de criterio* del test se ha examinado evaluando las correlaciones entre las puntuaciones en los factores y criterios subjetivos como el sexo y la edad del examinado. Se realizaron análisis de correlación y de test-T para determinar el grado de exactitud con el que las puntuaciones del test estiman el estado actual de un individuo en relación con estos criterios. Por ejemplo, hasta qué grado se puede predecir la estabilidad emocional mediante las puntuaciones en los distintos factores del test de Inteligencia Emocional, para una edad y un sexo determinado. Se observó que factores como la Adaptabilidad, Auto-motivación, Auto-confianza, Mediación e influencia, Conocimiento de uno mismo, Empatía y lucidez, Optimismo, Auto-regulación y Resistencia están correlacionados significativamente con los grupos de edad, es decir, la estabilidad emocional queda alterada por la edad. El test también realiza una diferenciación significativa entre hombres y mujeres. Las evidencias del estudio sugieren que el sexo juega un papel importante en la estabilidad emocional. Las mujeres son más empáticas que los hombres, mientras que los hombres pueden tratar mejor las situaciones con una actitud ganadora que las mujeres en general.

La validez de este test ha sido evaluada y encontrada satisfactoria mediante la realización de varios estudios realizados por Central Test y por terceros independientes a Central Test. No entra en el propósito de este manual breve dar cuenta detallada de los estudios.

Consideraciones socio-culturales

Con el objeto de examinar las influencias socio-culturales de las puntuaciones en el Test de Inteligencia Emocional, se ha llevado a cabo un análisis estadístico comparativo. La comparación de las puntuaciones obtenidas en el test por diferentes grupos socio-culturales sirve para dos propósitos:

A. Proporcionar un modo de evaluación del instrumento (test, inventario y perfil).

Se considera válido un instrumento cuando es capaz de identificar la diferencia entre dos grupos; es decir, si se ha establecido que las mujeres en general son más creativas que

los hombres, entonces un test sobre creatividad deberá recoger una mayor puntuación media por parte de las mujeres que de los hombres.

B. Proporcionar una mayor comprensión interpretativa de las puntuaciones cuando dos personas de distintos grupos socio-culturales obtienen la misma puntuación en uno o más factores del test.

Los candidatos han sido clasificados según su origen geográfico, sus estudios, su edad y su puesto de trabajo. Para lograr mayor simplicidad, se han agrupado ciertas regiones asignándoles un código. Del mismo modo, se ha agrupado la edad y el nivel de estudios. Consulte la tabla siguiente:

El test se llevó a cabo con una muestra de 956 examinados entre marzo y agosto de 2009. En las tablas siguientes, se muestran las características de la población en porcentaje.

✓ **Grupo de edad**

1. Menor de 20 años
2. De 20 a 23 años
3. Mayor de 23 o igual a 33 años
4. Mayor de 33 años

La edad media es de 25 años con una desviación estándar de 3 años (edad mínima: 14 años y edad máxima, 63 años)

Grupo de edad	
N=832	
Menor de 20 años	28.60%
De 20 a 23 años	22.60%
De 24 a 33 años	26%
Mayor de 33 años	22.80%

✓ **Origen geográfico**

1. Latinoamérica
2. Norteamérica
3. Europa

Países	
N=651	Porcentaje
Latinoamérica	16.10%
Norteamérica	75.40%
Europa	8.40%

Nivel de estudios

1. Est. Grado superior ingenierías-arquitectura, Est. Grado medio-ingenierías técnicas- architect, Técnica
2. F.P. I (formación profesional). F.P. II (formación profesional superior)
3. Máster en Administración de Empresa
4. BUP y/o COU, BUP y/o COU + Estudio grado medio o sup. no finalizado, Est. Básicos/autodidacta/aprendizaje por experiencia

Nivel de estudios	
N=566	Porcentaje
Est. Grado superior ingenierías-arquitectura, Est. Grado medio-ingenierías técnicas-architect. Técnica	19.30%
F.P. I (formación profesional). F.P. II (formación profesional superior)	24%
Máster en Administración de Empresa	3.40%
BUP y/o COU, BUP y/o COU + Estudio grado medio o sup. no finalizado, Est. Básicos/autodidacta/aprendizaje por experiencia	53.40%

Puesto	
N=552	Porcentaje
Artesano(a) o comerciante	0.40%
Comercial, Comercialización, Compras	4.40%
Comunicación, Relaciones Públicas, Periodismo	1.80%
Contabilidad	2.80%
Dirección General, jefe de empresa, director de asociación	3.90%
Educador(a), enseñante	3.70%
Estudio, consejo, peritaje	1.20%
Gestión de los recursos humanos	3.70%
Ingeniero, jefe de proyecto	8.40%
Investigación	1.80%
Mantenimiento, limpieza	0.30%

Oficios administrativos, ofimática, Secretariado	2.80%
Oficios de la construcción	0.20%
Oficios de la Restauración	0.30%
Oficios de las finanzas, auditoría	1.50%
Oficios de turismo, hostelería y recepcionistas	0.60%
Oficios del Transporte, la logística y la distribución	0.40%
Otros (estudiantes, retirados?)	9.20%
Profesiones jurídicas	1.70%
Salud (médico y paramédico)	2.10%
Técnico (industria, informática...)	6.70%

- Diferencias de género

Se realizó un test-T con muestras independientes para, de este modo, observar si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en las dimensiones del test de estabilidad emocional. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Género	
Hombre	61.60%
Mujer	38.40%

- Tabla del test-T

Factor	Media Hombre	Media Mujer
Adaptabilidad (AD)	5.0	5.4
Auto-motivación (AM)	6.3	6.4
Asertividad (AS)	5.2	4.8
Autoconfianza (CF)	5.2	5.5
Mediación e influencia (CI)	5.2	5.4
Conocimiento de sí mismo (CS)	5.2	5.4
Sociabilidad (EE)	5.0	5.0
Empatía y lucidez (EM)	5.3	5.5
Auto-estima (ES)	6.1	6.2
Optimismo (HG)	5.1	5.1
Auto-regulación (MS)	5.5	5.7
Resistencia (RS)	5.2	5.5

Se muestran en **rojo** las diferencias significativas en $p < 0.05$

Los resultados de la tabla anterior muestran una diferencia significativa entre hombres y mujeres en la mayoría de las dimensiones, como Adaptabilidad, Asertividad, Auto-confianza, Conocimiento de uno mismo, Empatía y lucidez, y Resistencia. En relación a la diferencia de género, las mujeres obtienen una puntuación significativamente superior a la de los hombres en dimensiones como Adaptabilidad, Auto-confianza, Empatía y lucidez, y Resistencia. Por el contrario, los hombres poseen un mayor grado de asertividad. Las evidencias del estudio sugieren que las mujeres suelen ser más adaptables y empáticas que los hombres. Los hombres tienen un mayor dominio de las situaciones en las que la asertividad entra en juego.

- Edad

Se llevó a cabo un análisis de correlación para examinar la relación entre la edad y la estabilidad emocional. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Análisis de correlación

Factor	Correlación
Adaptabilidad (AD)	0.23
Auto-motivación (AM)	0.13
Asertividad (AS)	-0.06
Autoconfianza (CF)	0.21
Mediación e influencia (CI)	0.18
Conocimiento de sí mismo (CS)	0.20
Sociabilidad (EE)	0.04
Empatía y lucidez (EM)	0.11
Auto-estima (ES)	-0.01
Optimismo (HG)	0.15
Auto-regulación (MS)	0.15
Resistencia (RS)	0.21

Se muestran en rojo las correlaciones significativas en $p < 0.05$

Los resultados anteriores muestran ciertas correlaciones significativas entre la edad y la estabilidad emocional. De las puntuaciones mostradas en la tabla, se desprende que la edad está relacionada con la estabilidad emocional. El resultado sugiere que dimensiones como la Adaptabilidad, Auto-motivación, Auto-confianza, Mediación e influencia, Conocimiento de uno mismo, Empatía y lucidez, Optimismo, Auto-regulación y Resistencia, tienden a aumentar junto con la edad. En términos generales, esta tabla coincide con otros hallazgos similares realizados por varios estudios que indican que la estabilidad emocional tiende a aumentar con la edad.

- Descripción de la población

N=566	Nivel de estudios				
		1	2	3	4
Adaptabilidad	Media	5.3	5.5	5.7	5.2
	D. Est.	1.4	1.6	1.4	1.4
Auto-motivación	Media	6.2	6.6	6.7	6.3
	D. Est.	1.6	1.8	1.8	1.8
Asertividad	Media	5.1	5.0	5.2	5.0
	D. Est.	1.4	1.8	1.8	1.6
Autoconfianza	Media	5.1	5.6	6.4	5.5
	D. Est.	1.9	1.8	2.1	2.1
Mediación e influencia	Media	5.4	5.7	5.8	5.3
	D. Est.	1.4	1.4	1.3	1.5
Conocimiento de sí mismo	Media	5.3	5.5	6.1	5.3
	D. Est.	1.7	1.8	1.8	1.7
Sociabilidad	Media	5.1	4.9	5.1	5.0
	D. Est.	1.6	1.8	2.4	1.7
Empatía y lucidez	Media	5.3	5.6	5.6	5.4
	D. Est.	1.4	1.4	1.3	1.3
Auto-estima	Media	6.1	6.2	6.3	6.1
	D. Est.	1.5	1.8	1.9	1.7
Optimismo	Media	5.1	5.2	6.0	5.1
	D. Est.	1.5	1.4	1.6	1.5
Auto-regulación	Media	5.6	5.8	6.5	5.6
	D. Est.	2.0	2.3	2.0	1.9
Resistencia	Media	5.3	5.6	5.9	5.4
	D. Est.	2.2	1.9	2.0	2.2

Países (N=651)		Latinoamérica	Norteamérica	Europa
Adaptabilidad	Media	5.3	4.8	5.9
	D. Est.	1.6	1.4	1.4
Auto-motivación	Media	6.4	6.1	6.0
	D. Est.	1.9	1.7	2.1
Asertividad	Media	4.9	5.2	4.3
	D. Est.	1.7	1.6	1.6
Autoconfianza	Media	5.5	5.2	5.5
	D. Est.	2.0	2.0	2.3
Mediación e influencia	Media	5.7	5.1	5.2
	D. Est.	1.5	1.3	1.8
Conocimiento de sí mismo	Media	5.2	5.2	4.9
	D. Est.	1.8	1.7	1.7
Sociabilidad	Media	4.6	5.0	5.4

	D. Est.	1.8	1.6	1.7
Empatía y lucidez	Media	5.5	5.2	5.8
	D. Est.	1.2	1.3	1.5
Auto-estima	Media	6.1	6.0	5.7
	D. Est.	1.9	1.5	1.7
Optimismo	Media	5.1	5.1	5.0
	D. Est.	1.6	1.4	1.6
Auto-regulación	Media	5.8	5.3	5.8
	D. Est.	2.3	1.9	1.9
Resistencia	Media	5.3	5.1	5.9
	D. Est.	2.4	2.0	2.2

N=956	Adaptabilidad		Auto-motivación		Asertividad		Autoconfianza		Mediación e influencia		Conocimiento de sí mismo		Sociabilidad		Empatía y lucidez		Auto-estima		Optimismo		Auto-regulación		Resistencia	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
Artesano(a) o comerciante	5.2	0.9	6.7	3.3	4.8	1.1	6.9	3.1	5.4	0.7	5.6	1.6	4.8	1.8	4.5	2.0	5.7	3.2	5.9	2.4	4.1	1.8	6.4	2.8
Comercial, Comercialización, Compras	5.1	1.4	6.3	1.6	5.3	1.6	5.7	2.0	6.0	1.5	5.9	1.9	5.5	2.0	5.6	1.3	6.5	2.0	5.1	1.6	5.5	2.1	5.8	1.6
Relaciones Públicas, Periodismo	5.3	1.0	5.2	1.7	5.2	1.8	5.3	2.1	5.5	1.4	4.6	1.2	6.1	1.8	5.6	1.8	6.0	1.9	4.8	1.6	4.9	1.7	5.4	2.3
Contabilidad	5.4	1.5	7.4	1.5	4.5	1.8	6.1	1.5	5.1	1.2	5.8	1.6	4.2	1.6	5.8	1.2	6.2	1.6	5.5	1.3	6.8	1.6	5.5	1.9
Dirección General, jefe de empresa, director de asociación	5.2	1.5	7.2	1.4	5.4	1.5	6.2	2.0	5.9	1.5	5.7	1.8	4.9	1.5	5.8	1.3	6.4	1.7	5.7	1.5	6.1	1.8	6.3	2.1
Educador(a), enseñante	4.9	1.4	5.7	2.1	4.4	1.8	5.3	2.1	5.6	1.8	4.8	1.8	4.6	2.0	5.4	1.2	6.0	1.8	5.0	1.8	5.3	2.1	5.4	2.1
Estudio, consejo, peritaje	4.9	1.1	5.8	1.3	4.4	1.9	5.8	2.6	5.2	0.9	5.3	1.4	5.7	1.4	5.2	1.6	6.6	1.4	4.8	2.0	5.5	1.5	5.3	2.1
Gestión de los recursos humanos	5.3	1.3	6.2	1.7	5.2	1.5	5.4	2.3	5.1	1.3	5.9	1.6	5.4	1.7	5.7	1.2	6.1	1.6	5.4	1.3	5.4	2.1	5.7	2.1
Ingeniero, jefe de proyecto	5.0	1.2	6.1	1.7	5.1	1.5	4.9	2.0	5.3	1.4	5.3	1.6	4.8	1.6	5.2	1.2	5.9	1.5	5.2	1.3	5.5	2.0	5.2	2.2
Investigación	5.5	1.5	5.4	2.1	4.7	2.0	5.2	2.4	5.4	1.4	4.6	1.7	5.0	1.4	4.9	1.6	5.6	1.0	4.2	1.4	5.6	2.2	4.7	2.6
Mantenimiento, limpieza	4.9	1.2	4.4	2.7	4.8	1.6	5.3	2.5	4.8	0.6	3.1	0.6	6.2	1.6	4.4	0.6	5.2	1.0	5.6	0.8	4.4	3.1	4.6	1.5
Oficios administrativos, ofimática, Secretariado	5.6	1.7	6.9	1.7	4.7	1.5	5.6	1.9	5.3	1.7	5.8	1.6	5.1	1.6	5.5	1.1	6.1	2.0	5.2	1.4	6.3	2.3	5.3	2.4
Oficios de la construcción	5.1	0.9	6.8	1.4	5.4	1.3	6.7	0.0	5.2	4.0	6.0	2.2	6.8	0.4	3.6	2.4	5.5	0.7	3.8	1.2	4.3	0.2	3.2	2.7
Oficios de la Restauración	4.0	0.7	6.3	2.0	5.2	1.8	4.2	0.5	5.1	1.7	6.1	1.7	5.0	1.1	6.6	0.8	6.4	1.2	4.3	0.6	4.7	1.5	5.2	1.6
Oficios de las finanzas, auditoría	5.7	2.1	6.9	2.2	5.8	1.8	5.8	2.0	5.8	0.7	5.1	1.5	4.7	1.6	5.6	1.1	7.0	1.3	5.6	1.3	5.8	3.1	6.2	1.9
Oficios de turismo, hostelería y recepcionistas	6.0	1.2	6.0	1.2	4.5	1.8	4.6	0.8	5.4	1.7	3.3	1.6	4.1	1.7	5.1	1.3	4.9	1.3	4.1	1.6	5.0	1.3	3.6	1.2
Oficios del Transporte, la logística y la distribución	6.3	1.3	5.6	1.6	4.0	2.2	5.5	0.8	6.0	1.8	6.0	1.8	5.0	2.5	5.5	1.1	6.8	1.6	5.8	0.9	6.4	1.4	5.1	2.5
Otros (estudiantes, retirados?)	5.5	1.6	6.4	1.7	5.2	1.5	5.4	2.0	5.5	1.5	5.1	1.9	4.9	1.8	5.5	1.5	6.4	1.7	5.0	1.4	5.6	2.1	5.1	2.2
Profesiones jurídicas	5.8	1.3	7.2	1.8	4.6	2.0	5.6	1.8	6.5	1.3	5.7	1.4	4.8	1.9	5.8	1.4	6.7	1.7	5.6	0.9	7.2	1.8	6.2	2.1
Salud (médico y paramédico)	5.5	1.5	6.3	2.1	5.3	1.9	5.1	1.9	5.2	1.3	5.7	1.6	4.5	1.4	5.1	1.3	5.8	2.2	5.1	1.5	5.9	1.8	5.3	1.7
Técnico (industria, informática...)	5.2	1.5	6.3	1.7	5.0	1.6	5.1	1.9	5.2	1.2	5.2	1.7	5.2	1.6	5.1	1.4	5.9	1.7	5.1	1.4	5.3	1.9	5.0	2.0

- Calibración sociológica

Las tablas que aparecen a continuación ofrecen una visión precisa de la población según la edad y el sexo en el Test de Inteligencia Emocional.

		Adaptabilidad					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	4.5	192	7.6	1.1	4.5	3.7	5.4	6.9	7.4	0.1	1.3
	Mujer	5.1	46	7.8	2.6	5.2	4.3	6.1	7.2	7.8	0.2	1.3
De 20 a 23 años	Hombre	5.0	129	8.7	1.7	4.8	4.1	5.9	7.6	8.0	0.1	1.3
	Mujer	5.4	59	8.5	0.4	5.4	4.6	6.1	8.0	8.5	0.2	1.5
De 24 a 33 años	Hombre	5.1	103	8.3	1.9	5.0	3.9	6.3	7.6	8.0	0.2	1.5
	Mujer	5.2	113	8.7	0.6	5.4	4.3	6.3	7.8	8.5	0.1	1.5
Mayor de 33 años	Hombre	5.6	85	9.1	2.0	5.6	4.5	6.9	8.1	9.1	0.2	1.6
	Mujer	5.6	105	8.9	2.2	5.6	5.0	6.5	7.6	8.1	0.1	1.2

		Auto-motivación					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	6.0	192	9.2	2.2	6.0	4.8	7.2	8.5	9.2	0.1	1.5
	Mujer	6.1	46	8.8	2.2	6.6	5.0	7.5	8.3	8.8	0.3	1.7
De 20 a 23 años	Hombre	6.0	129	9.2	2.0	6.2	4.7	7.5	8.5	9.0	0.2	1.7
	Mujer	6.4	59	9.8	3.0	6.5	5.2	7.7	8.7	9.8	0.2	1.6
De 24 a 33 años	Hombre	6.7	103	9.3	2.2	6.7	5.7	8.0	9.0	9.3	0.2	1.7
	Mujer	6.1	113	10.0	1.5	6.7	4.5	7.5	8.5	9.5	0.2	1.9
Mayor de 33 años	Hombre	6.7	85	9.8	3.2	6.7	5.5	8.0	9.5	9.8	0.2	1.7
	Mujer	6.6	105	9.8	1.8	6.8	5.3	8.2	9.3	9.5	0.2	2.0

		Asertividad					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.2	192	9.3	1.3	5.3	4.0	6.3	7.5	9.0	0.1	1.6
	Mujer	5.0	46	8.7	1.8	4.8	3.8	6.0	7.8	8.7	0.2	1.6
De 20 a 23 años	Hombre	5.1	129	9.2	1.8	5.0	4.0	6.3	7.3	8.2	0.1	1.5
	Mujer	5.1	59	9.0	1.5	5.2	3.8	6.5	7.8	9.0	0.2	1.7
De 24 a 33 años	Hombre	5.2	103	8.7	0.8	5.3	4.2	6.2	7.7	8.3	0.1	1.5
	Mujer	4.8	113	8.2	0.0	5.0	3.8	6.0	7.2	7.8	0.2	1.6
Mayor de 33 años	Hombre	5.4	85	9.3	0.8	5.3	4.3	6.3	8.2	9.3	0.2	1.6
	Mujer	4.6	105	9.5	1.8	4.5	3.3	5.5	7.5	8.8	0.2	1.7

		Autoconfianza					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	4.8	192	9.8	1.5	4.6	3.5	6.1	8.0	9.4	0.1	1.8
	Mujer	5.1	46	8.0	0.8	5.2	3.5	6.5	7.6	8.0	0.3	1.8
De 20 a 23 años	Hombre	4.7	129	9.1	0.6	4.6	3.2	5.9	7.6	8.5	0.2	1.8
	Mujer	5.2	59	10.0	0.4	5.4	3.7	6.3	8.9	10.0	0.3	2.0
De 24 a 33 años	Hombre	5.8	103	8.7	1.1	5.7	4.6	7.2	8.3	8.7	0.2	1.7
	Mujer	5.6	113	9.6	0.8	5.9	4.3	7.2	8.7	9.4	0.2	2.1
Mayor de 33 años	Hombre	6.2	85	9.1	2.6	6.7	4.8	7.6	8.7	9.1	0.2	1.8
	Mujer	5.7	105	9.4	0.2	5.9	4.3	7.2	8.9	9.4	0.2	2.3

		Mediación e influencia					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.0	192	8.3	1.8	5.0	4.1	5.8	6.8	7.8	0.1	1.2
	Mujer	4.9	46	7.2	1.0	4.8	4.2	6.0	6.8	7.2	0.2	1.4
De 20 a 23 años	Hombre	4.9	129	7.8	1.2	4.8	4.0	5.8	7.2	7.7	0.1	1.3
	Mujer	5.4	59	8.3	2.5	5.2	4.0	6.8	7.8	8.3	0.2	1.6
De 24 a 33 años	Hombre	5.6	103	8.8	2.3	5.7	4.5	6.5	8.0	8.2	0.1	1.4
	Mujer	5.5	113	8.2	1.7	5.5	4.5	6.2	7.5	7.8	0.1	1.3
Mayor de 33 años	Hombre	5.8	85	9.2	2.0	6.0	4.7	6.7	7.8	9.2	0.2	1.4
	Mujer	5.4	105	8.5	1.5	5.5	4.2	6.7	7.7	8.0	0.2	1.6

		Conocimiento de sí mismo					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.0	192	8.5	1.3	5.0	3.9	6.1	7.8	8.3	0.1	1.6
	Mujer	5.0	46	7.6	1.3	5.3	3.9	6.1	7.0	7.6	0.2	1.5
De 20 a 23 años	Hombre	5.0	129	8.9	1.3	5.2	3.7	6.1	7.4	8.7	0.1	1.6
	Mujer	5.1	59	7.8	1.3	5.0	4.1	6.3	7.6	7.8	0.2	1.5
De 24 a 33 años	Hombre	5.4	103	9.1	0.6	5.7	4.1	6.5	7.8	8.7	0.2	1.7
	Mujer	5.3	113	8.3	0.9	5.6	4.1	6.5	7.8	8.3	0.2	1.7
Mayor de 33 años	Hombre	5.8	85	9.4	1.1	6.1	4.8	6.9	8.3	9.4	0.2	1.8
	Mujer	5.9	105	9.4	1.7	6.1	4.6	7.0	8.3	9.3	0.2	1.7

		Sociabilidad					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.1	192	9.7	0.0	5.2	4.2	6.0	8.0	9.2	0.1	1.6
	Mujer	5.0	46	8.7	1.7	5.3	4.0	6.3	7.8	8.7	0.3	1.8
De 20 a 23 años	Hombre	4.6	129	8.3	0.0	4.5	3.5	5.5	7.2	8.0	0.1	1.5
	Mujer	4.7	59	8.7	1.3	4.7	3.7	5.7	8.0	8.7	0.2	1.6
De 24 a 33 años	Hombre	5.1	103	8.8	1.2	5.2	3.8	6.2	8.2	8.7	0.2	1.8
	Mujer	4.9	113	9.3	0.2	5.0	3.7	6.0	8.0	8.3	0.2	1.8
Mayor de 33 años	Hombre	5.0	85	8.8	1.5	5.2	3.8	6.2	8.0	8.8	0.2	1.8
	Mujer	5.1	105	9.3	1.7	5.0	4.0	6.2	7.5	8.8	0.2	1.6

		Empatía y lucidez					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.2	192	8.2	2.2	5.2	4.3	6.0	7.2	7.8	0.1	1.2
	Mujer	5.3	46	8.8	2.3	5.1	4.3	5.8	8.2	8.8	0.2	1.4
De 20 a 23 años	Hombre	5.2	129	9.2	2.1	5.1	4.4	6.0	7.4	8.9	0.1	1.3
	Mujer	5.6	59	8.3	2.6	5.8	4.5	6.5	8.1	8.3	0.2	1.3
De 24 a 33 años	Hombre	5.4	103	9.3	2.3	5.5	4.3	6.4	7.2	7.8	0.1	1.4
	Mujer	5.4	113	8.1	1.8	5.5	4.6	6.4	7.4	7.7	0.1	1.4
Mayor de 33 años	Hombre	5.6	85	8.4	2.4	5.6	4.7	6.2	8.0	8.4	0.1	1.2
	Mujer	5.6	105	8.8	1.9	5.6	4.7	6.6	7.8	8.4	0.1	1.4

		Auto-estima					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	6.1	192	9.6	3.3	6.0	5.2	6.9	8.1	9.2	0.1	1.2
	Mujer	6.2	46	9.8	2.5	6.2	5.2	7.3	8.1	9.8	0.2	1.5
De 20 a 23 años	Hombre	6.0	129	9.2	2.1	6.0	5.2	6.9	8.1	9.0	0.1	1.4
	Mujer	6.5	59	9.6	1.5	6.7	5.2	7.9	9.2	9.6	0.2	1.8
De 24 a 33 años	Hombre	6.3	103	9.2	2.3	6.5	5.2	7.5	8.5	9.0	0.2	1.5
	Mujer	6.1	113	9.8	0.0	6.3	5.2	7.3	9.0	9.8	0.2	1.9
Mayor de 33 años	Hombre	6.4	85	9.6	1.3	6.5	5.4	7.7	9.0	9.6	0.2	1.9
	Mujer	5.8	105	10.0	0.8	6.0	4.6	7.3	8.3	9.0	0.2	1.9

		Optimismo					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.0	192	8.1	2.2	5.0	4.3	5.7	6.9	7.4	0.1	1.2
	Mujer	5.3	46	8.9	1.7	5.3	4.6	6.3	7.6	8.9	0.2	1.5
De 20 a 23 años	Hombre	4.9	129	7.6	1.5	5.0	4.1	5.9	6.9	7.6	0.1	1.3
	Mujer	4.9	59	7.4	1.3	5.0	4.1	5.9	7.0	7.4	0.2	1.4
De 24 a 33 años	Hombre	5.3	103	9.3	2.2	5.2	4.3	6.3	7.4	8.3	0.1	1.4
	Mujer	4.9	113	9.1	0.6	5.0	3.7	5.9	7.4	8.3	0.2	1.6
Mayor de 33 años	Hombre	5.7	85	9.3	2.4	5.9	4.8	6.5	8.0	9.3	0.2	1.4
	Mujer	5.4	105	9.3	2.0	5.7	4.3	6.5	8.0	8.5	0.2	1.5

		Auto-regulación					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	5.0	192	9.8	1.3	4.8	3.5	6.5	7.9	9.2	0.1	1.8
	Mujer	5.5	46	9.2	1.5	5.6	4.2	6.9	8.5	9.2	0.3	1.9
De 20 a 23 años	Hombre	5.2	129	9.8	1.7	5.0	4.0	6.5	8.3	9.0	0.2	1.9
	Mujer	5.7	59	9.2	0.2	6.0	4.2	7.5	8.8	9.2	0.3	2.2
De 24 a 33 años	Hombre	6.1	103	10.0	0.8	6.3	5.0	7.7	9.2	9.6	0.2	2.0
	Mujer	5.6	113	9.8	1.7	5.6	4.2	7.1	8.5	9.4	0.2	1.8
Mayor de 33 años	Hombre	6.2	85	9.4	0.6	6.5	5.0	7.9	9.0	9.4	0.2	2.1
	Mujer	5.7	105	9.6	1.0	5.8	4.4	7.3	8.8	9.6	0.2	2.1

		Resistencia					Percentiles					
Grupo de edad		Media	Cantidad	Máx.	Mín.	Mediana	25	75	95	99	Error est. de la media	D. Est.
Menor de 20 años	Hombre	4.7	192	9.1	0.4	4.7	3.3	5.9	8.0	9.1	0.1	1.9
	Mujer	5.2	46	8.5	0.6	5.7	3.9	6.3	8.3	8.5	0.3	2.0
De 20 a 23 años	Hombre	4.8	129	9.6	1.1	5.2	3.5	5.9	8.0	8.9	0.2	1.9
	Mujer	5.3	59	9.1	1.3	5.4	3.7	7.0	8.5	9.1	0.3	2.2
De 24 a 33 años	Hombre	5.7	103	9.4	1.7	5.6	4.3	7.2	8.7	9.3	0.2	1.9
	Mujer	5.2	113	9.6	0.0	5.6	3.7	6.9	8.5	8.9	0.2	2.2
Mayor de 33 años	Hombre	6.1	85	10.0	0.4	6.9	4.6	7.4	8.9	10.0	0.2	2.1
	Mujer	5.8	105	9.4	0.4	6.1	4.3	7.6	8.3	9.1	0.2	2.1

