



TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

Le agradecemos su participación y su confianza.
Los resultados de su evaluación incluyen varios apartados:

Menú

Resultados principales

Grafico y descripción detallada de cada factor

Las adecuaciones de su perfil con los puestos de trabajo o funciones de referencia

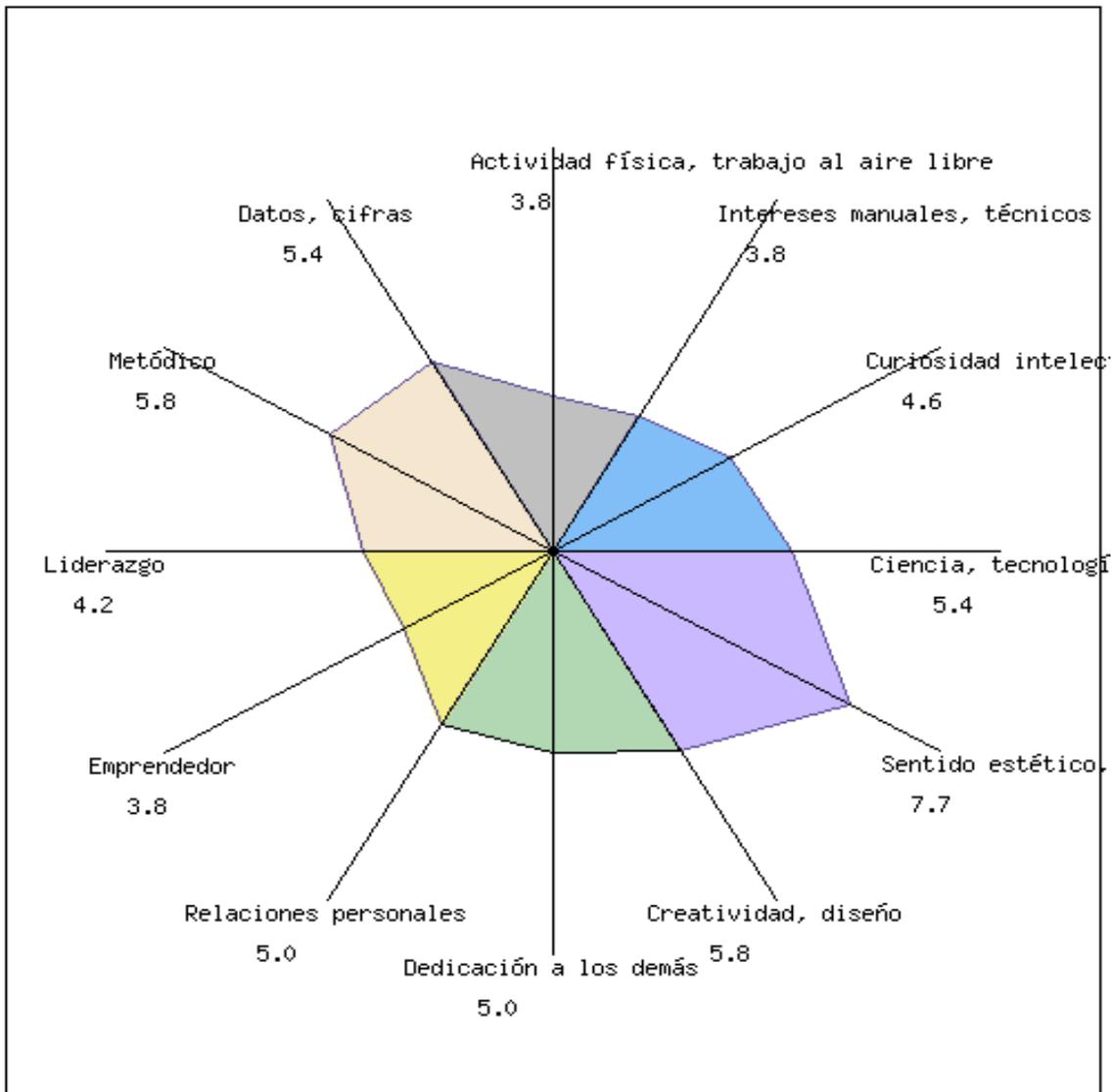
Análisis complementario para un enfoque del tipo balance por competencias

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

Resultados principales

Sus resultados principales (valores sobre 10)



Leyenda

- REALISTA: Conocimiento práctico, Construir, Actividades físicas, Aire libre
- INVESTIGADOR: Investigar, Aprender, Ciencias, Tecnología
- ARTISTA: Sentir, Apasionarse, Diseñar, Crear
- SOCIAL: Transmitir, Comprender a los demás, Comunicar, Relacionarse
- EMPRENDEDOR: Actuar, Empezar, Dirigir, Controlar
- CONVENCIONAL: Planificar, Estructurar, Tratar datos, Cifras

Pasado el 04/04/2012

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

Sus resultados son tratados también desde el punto de vista de la tipología de Holland, una referencia mundial en materia de orientación escolar y profesional.

Una perfecta adecuación corresponde a un coeficiente de 100%.

Complementariamente al análisis, usted encontrará los tres perfiles combinados que mejor le corresponden (por ejemplo Social / Convencional o Investigador / Artista, etc.).

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | REALISTA: Conocimiento práctico, Construir, Actividades físicas, Aire libre | 3.8 |
| 2 | INVESTIGADOR: Investigar, Aprender, Ciencias, Tecnología | 5.0 |
| 3 | ARTISTA: Sentir, Apasionarse, Diseñar, Crear | 6.7 |
| 4 | SOCIAL: Transmitir, Comprender a los demás, Comunicar, Relacionarse | 5.0 |
| 5 | EMPRENDEDOR: Actuar, Emprender, Dirigir, Controlar | 4.0 |
| 6 | CONVENCIONAL: Planificar, Estructurar, Tratar datos, Cifras | 5.6 |

REALISTA: Conocimiento práctico, Construir, Actividades físicas, Aire libre 3.8

Personalidad: las personas de tipo "Realista" tienden a ser duras, auténticas, naturales y prácticas. Les encanta la acción.

Valores: sentido común, pragmatismo, esfuerzo.

Aptitudes potenciales: destreza, facilidad para los aspectos técnicos, inteligencia mecánica, resistencia física.

Estilo de aprendizaje: aprende mediante un enfoque concreto y práctico mediante la aplicación de ejemplos.

Entorno: las personas de tipo "Realista" están más cómodas en entornos que les permiten obtener resultados concretos, usar equipos técnicos o trabajar en campo. No les suele gustar estar encerrados en una oficina.

Actividad física, trabajo al aire libre 3.8

Sus respuestas indican un interés moderado por las actividades físicas o que implican el contacto con la naturaleza. Está dispuesto a implicarse físicamente cuando realmente resulta necesario. No obstante, busca estar tranquilo y sólo entra en acción o realiza esfuerzos físicos de manera puntual.

Intereses manuales, técnicos 3.8

El análisis de sus respuestas indica un interés poco marcado por las actividades manuales y técnicas. Por ello, participa con relativo interés en la fase de materialización de proyectos por medio del uso de sus manos, herramientas o aparatos técnicos. No obstante, prefiere dedicarse a la fase intelectual y conceptual.

INVESTIGADOR: Investigar, Aprender, Ciencias, Tecnología 5.0

Personalidad: las personas de tipo "Investigador" suelen tener curiosidad por todo. Están constantemente tratando de aprender y comprender su entorno. Son precisos, intelectuales y tienen un modo de pensar científico.

Valores: curiosidad intelectual, pensamiento crítico, lógica.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

Aptitudes potenciales: investigación, razonamiento lógico, capacidades docentes y analíticas.

Estilo de aprendizaje: aprenden mediante la teoría y la búsqueda sistemática.

Entorno: las personas de tipo "Investigador" están más cómodas en entornos cambiantes y abstractos, los cuales anteponen la pericia a la productividad.

Ciencia, tecnología

5.4

Ya se trate de exploraciones médicas, informática, nuevos medios de comunicación, etc., él presta bastante atención a la ciencia y a los avances tecnológicos, además de al impacto que estos tienen en nuestra vida cotidiana. Por lo tanto, podría considerar una actividad profesional en los ámbitos científicos o técnicos y, si lo desea, incluso tratar de especializarse en estos ámbitos.

Curiosidad intelectual, aprendizaje

4.6

Su puntuación en la dimensión "Curiosidad intelectual, aprendizaje" indica que, aunque disfruta profundizando en diversos temas que le interesan, no tiene intención particular de hacerse un experto. Debería centrarse en un cargo que le ofrezca un equilibrio entre la acción y la reflexión.

ARTISTA: Sentir, Apasionarse, Diseñar, Crear

6.7

Personalidad: las personas de tipo "Artista" tienden a ser intuitivas, creativas, idealistas e independientes. Están en sintonía con el arte y la estética.

Valores: belleza, originalidad, imaginación, libertad.

Aptitudes potenciales: creatividad, expresión artística, intuición.

Estilo de aprendizaje: aprenden mediante la intuición y los experimentos.

Entorno: las personas de tipo "Artista" están cómodas en entornos inconformistas que favorecen la comunicación informal y requieren un alto grado de creatividad e innovación.

Sentido estético, expresión

7.7

++ Está dotado de una gran sensibilidad artística, y le encanta comunicar sus emociones y sus ideas de distintas formas. Otorga mucha importancia al potencial y a la riqueza de la expresión artística. Le gusta la expresión en todas sus formas, lo cual le hace tener una buena capacidad comunicativa.

Creatividad, diseño

5.8

Valora los trabajos que le ofrecen cierta libertad de acción y creatividad. Le gusta encontrar soluciones originales a los problemas poco habituales. Sin embargo, en pos de la productividad, él sabe tomar perspectiva y prefiere recurrir a los métodos que ya han sido probados. Parece tener un equilibrio perfecto entre creatividad y conformismo.

SOCIAL: Transmitir, Comprender a los demás, Comunicar, Relacionarse

5.0

Personalidad: las personas de tipo "Social" son generalmente pacientes, comprensivas y atentas con los demás. También suelen ser amables, cálidas y cordiales.

Valores: altruismo, cooperación, generosidad.

Aptitudes potenciales: empatía, capacidad para escuchar, facilidad para comunicarse.

Estilo de aprendizaje: aprenden compartiendo con los demás y mediante el trabajo en equipo.

Entorno: las personas de tipo "Social" se sienten cómodas en entornos sociales que fomentan el contacto interpersonal, la colaboración y la comunicación.

Relaciones personales

5.0

Le encanta acercarse a los demás, dialogar, transmitir sus conocimientos, compartir información... Sin embargo, no se siente muy cómodo cuando establece relaciones superficiales.

Además, aunque sus habilidades comunicativas son bastante buenas, no se encontrará demasiado a gusto en profesiones con un componente demasiado interpersonal.

Dedicación a los demás

5.0

En ciertas situaciones, no duda en ponerse al servicio de los demás. Sin embargo, la posibilidad de poner en práctica su espíritu de dedicación no es un factor fundamental a la hora de elegir su profesión.

EMPRENDEDOR: Actuar, emprender, Dirigir, Controlar

4.0

Personalidad: las personas de tipo "Emprendedor" tienden a ser abiertas, dinámicas, asertivas y emprendedoras.

Valores: toma de riesgos, prestigio, competencia.

Aptitudes potenciales: iniciativa, capacidad para liderar y motivar a los demás.

Estilo de aprendizaje: aprenden de forma práctica y mediante la puesta en acción.

Entorno: las personas de tipo "Emprendedor" se encuentran cómodas en entornos competitivos donde pueden tomar riesgos y actuar rápidamente.

Liderazgo

4.2

Prefiere consolidar su experiencia profesional antes de tomar la dirección de un equipo. Él no es una persona que suela imponerse, aunque es posible que tenga cierto carisma. Debería centrarse en una profesión en la que no deba organizar directamente el trabajo del grupo antes de que él se sienta preparado para ello.

Emprendedor

3.8

Acepta con mucho gusto los compromisos o correr riesgos cuando se siente seguro de sí mismo. Pero actuar precipitadamente a ciegas no es parte de su temperamento. Por ello, es posible que se divida entre el deseo de evolucionar en el seno de un entorno estructurado y el deseo de evolucionar en un entorno que valore las iniciativas.

CONVENCIONAL: Planificar, Estructurar, Tratar datos, Cifras

5.6

Personalidad: las personas de tipo "Convencional" tienden a ser meticulosas, perfeccionistas, conformistas y algo introvertidas.

Valores: exactitud, estabilidad, eficacia.

Aptitudes potenciales: análisis de datos, meticulosidad, capacidad para manejar números.

Estilo de aprendizaje: aprenden siguiendo las normas, instrucciones y procedimientos establecidos.

Entorno: las personas de tipo "Convencional" se sienten cómodas en ambientes estructurados y jerarquizados donde las normas y los procedimientos están claramente definidos.

Metódico

5.8

Sabe cómo mantener las cosas en orden con metodología y precisión. Demuestra ser una persona disciplinada en su trabajo, aunque no trata de planificarlo todo. Debería centrarse en profesiones que requieran de su sentido de la organización, pero que también le permitan improvisar de vez en cuando.

Datos, cifras

5.4

Sus respuestas indican que tiene un espíritu bastante matemático y que tiene bastante inclinación por trabajar con datos numéricos y/o abstractos. Al tener una capacidad de abstracción bastante buena, él manipula las cifras con cierta facilidad. Aunque es una persona más bien lógica, también le gusta fiarse de su intuición a la hora de tomar decisiones.

Las adecuaciones de su perfil con los puestos de trabajo o funciones de referencia

En el seno de cada familia de profesiones, se clasifican las funciones por grados de adecuación del comportamiento con el perfil.

Hacer clic sobre "detallados" para ver el referencial utilizado (versión html).

Una perfecta adecuación corresponde al coeficiente de 100%.

PERFILES COMBINADOS PROCEDENTES DE LA TIPOLOGIA DE HOLLAND

1	AC (CA) (Artista / Convencional)	71%
2	AS (SA) (Artista / Social)	64%
3	IA (AI) (Investigador / Artista)	64%
4	AE (EA) (Artista / Emprendedor)	53%
5	RA (AR) (Realista/ Artista)	50%
6	IC (CI) (Investigador / Convencional)	50%
7	SC (CS) (Social / Convencional)	50%
8	IS (SI) (Investigador/ Social)	44%
9	EC (CE) (Emprendedor / Convencional)	39%
10	RC (CR) (Realista / Convencional)	37%
11	IE (EI) (Investigador / Emprendedor)	33%
12	SE (ES) (Social / Emprendedor)	33%
13	RI (IR) (Realista / Investigador)	30%
14	RS (SR) (Realista / Social)	30%
15	RE (ER) (Realista / Emprendedor)	19%

1 AC (CA) (Artista / Convencional) 71%

Artesanado, grafismo, informática, medios audiovisuales, trabajos vinculados a la cultura, etc.

Es una combinación poco común. Normalmente corresponde más a la característica de un perfil, que a un perfil en si mismo. Así, su lado metódico y convencional puede ser un instrumento para satisfacer su imaginación: por ejemplo, la informática puede ayudarle a realizar proyectos originales, creaciones gráficas.

Los puestos de trabajo (a título indicativo):

Artesanado, informática (desarrollo, jefe de proyecto, etc.), audiovisual (jefe operador, etc.), oficios vinculados a la cultura (conservador de museo, etc.).

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

2 AS (SA) (Artista / Social) 64%

Profesor de escuela, educador, responsable de una asociación, periodista, fotógrafo, encargado de desarrollo, etc.

Generosidad y desinterés por el dinero son sus principales cualidades. El motor de su motivación es la necesidad de ayudar a los demás. Usted desea unir esta forma de activismo social a su deseo permanente de crear y materializar su acción. Desconfía de los sectores que apelan al interés económico. Por lo tanto, las numerosas áreas asociadas al comercio son claramente excluidas de su lista, en la medida en que no contribuyen en nada al bienestar colectivo.

Las profesiones:

- La formación y la enseñanza: profesor de escuela, orientador, educador.
- El área humanitaria o el sector asociativo.
- El periodismo, la edición: periodista, reportero fotográfico.
- Márketing: asistente comercial o de márketing, encargado de desarrollo, etc.

3 IA (AI) (Investigador / Artista) 64%

Función artística o de redacción, webmaster, márketing, funciones en la publicidad, etc.

La creatividad y la libertad de acción son sus principales puntos fuertes. No se siente cómodo en un marco demasiado estrecho que le impida utilizar plenamente su inteligencia y su imaginación. Procura evitar al máximo las negociaciones y las gestiones demasiado comerciales. Se encuentra mas confortable en actividades de comunicación, marketing, herramientas informáticas, etc.

Las profesiones:

- Función artística o de redacción: diseñador-redactor, director artístico, diseñador multimedia, etc.
- En el área técnica: diseñador industrial, infografista, webmaster, informático (estudio y desarrollo), etc.
- En las artes y el espectáculo: jefe operador, regidor general, etc.
- En el márketing, la comunicación, la publicidad: encargado de márketing, jefe de producto, ingeniero de producto, encargado de comunicación, encargado de clientela, etc.

4 AE (EA) (Artista / Emprendedor) 53%

Función artística, artesanía, márketing operacional, jefe de producto, encargado de clientela, periodista freelance, etc.

Usted puede cultivar su originalidad solamente en un entorno que le permita conservar la plenitud de su independencia. Para usted, las obligaciones que supone el trabajo en equipo resultan a veces demasiado pesadas. Su necesidad de libertad se combina con un deseo de soledad, que le permite tomar rápidamente sus decisiones y asegurar la plena responsabilidad de éstas. A veces le falta organización, pero su dinamismo y su fuerte potencial creativo compensan este punto débil.

Las profesiones:

- La función artística y de redacción: director artístico, responsable de comunicación, relaciones de prensa, periodista freelance.
- El márketing operacional: encargado de márketing directo u operacional, asistente o jefe de producto, ingeniero producto.
- La relación cliente: encargado de clientela.
- El artesanado.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

- La gestión de empresa innovadora.

5 RA (AR) (Realista/ Artista)

50%

Artesanía, diseño industrial, maquetista, paisajista, etc.

Para usted, la expresión artística debe traducirse en realizaciones concretas. Combina la habilidad manual al sentido de la estética y la creatividad. Puede por tanto orientarse hacia empleos que armonizan la técnica y la inventiva: la arquitectura, el diseño, el grafismo, etc, y también hacia áreas que le permiten desenvolverse al aire libre, tales como la horticultura.

Las profesiones:

- La dominante artística: artesanía, sastre de teatro, accesorista, interiorista, ilustrador.
- Más técnico: técnico de espectáculos, diseño industrial, infografista, maquetista.
- Más en contacto con la naturaleza: horticultor, paisajista.

6 IC (CI) (Investigador / Convencional)

50%

Estudios económicos o financieros, "controller", ingeniero de estudios, profesor de la enseñanza superior, contable, consultor en organización, etc.

Usted une su necesidad de conocimientos teóricos y su espíritu de investigación al placer de la manipulación de las cifras y del razonamiento lógico. Necesita el reconocimiento de sus habilidades y por eso prefiere llevar a cabo un solo proyecto a la vez, con el fin de que esté a la altura de las expectativas. Las áreas que pueden considerarse cercanas a sus centros de intereses profesionales son la contabilidad, las finanzas, la informática, el consejo, etc.

Las profesiones:

- Estudios económicos o financieros: estadístico, economista, gerente de bases de datos, diseñador de productos financieros, encargado de estudios de marketing, etc.
- En la función pública: agente de recubrimiento, agente, inspector, inspector de impuestos, etc.
- La investigación y el desarrollo, la información: técnico de investigación, ingeniero de estudios, bibliotecario, documentalista, etc.
- La medicina: encargado de expedientes médicos, etc.
- La enseñanza: profesor de matemáticas, profesor de contabilidad y gestión, etc.
- Los oficios de la contabilidad y de las finanzas: contable, controller, auditor, etc.
- Organización, calidad: consultor en organización, ingeniero de métodos, etc.

7 SC (CS) (Social / Convencional)

50%

Asistente social, inspector del trabajo, encargado de la gestión cliente o del servicio posventa, etc.

Para usted, todo trabajo, fundamentalmente el realizado en equipo, debe inscribirse en una línea categóricamente determinada. Usted quiere saber cómo y a dónde debe ir.

Le gusta que todo «funcione como un reloj». Y pone de buena gana su sentido del detalle al servicio de los demás, ya sean miembros de su equipo o cualquier otra persona que pueda necesitar sus habilidades.

Las profesiones:

- El área social: asistente social, asesor de economía social y familiar, consejero en orientación, etc.
- Revisor, inspector del trabajo.
- El soporte y la gestión cliente: mando de la administración comercial, encargado de la gestión

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

cliente o del servicio postventa, ingeniero soporte, asesor de clientela (banco/seguros, asistente comercial, etc.

- Secretariado: secretaria contable, etc.

Gestión / Finanzas / Recursos humanos / Comercio y relaciones públicas

1	Asesoramiento empresarial	54%
2	Comercio de arte	49%
3	Gestión de carreras profesionales y competencias	47%
4	Formación y entrenamiento	45%
5	Secretariado de dirección	44%
6	Administración y finanzas	43%
7	Contabilidad/Gestión	43%
8	Evaluación financiera	41%
9	Compras	40%
10	Atención y gestión de la clientela	40%
11	Gestión de recursos humanos	40%
12	Asesoramiento judicial y financiero	40%
13	Coordinación política y gestión de la administración	40%
14	Administración legal y financiera	39%
15	Administración y gestión de instituciones públicas	39%
16	Gestión de proyectos (construcción, urbanismo)	38%
17	Consultoría de selección de personal	38%
18	Dirección comercial	37%
19	Comercio y representación	37%
20	Preventas	37%
21	Dirección de empresa privada, gerente de un comercio	35%
22	Venta y asesoramiento a los clientes	35%
23	Asesoramiento al cliente, venta de soluciones técnicas	34%
24	Comercio: sector financiero/de seguros	34%
25	Turismo comercial	31%
26	Gestión de proyectos logísticos y técnicos	30%

1 **Asesoramiento empresarial** 54%
Asesor empresarial, asesor de TI, ingeniero de desarrollo/calidad de procesos

Estos consultores analizan el entorno de la empresa o ciertos procesos existentes (sistemas de TI, flujo de trabajo, producción, etc.). Ayudan a sus clientes a localizar sus necesidades, diagnosticar los problemas actuales y ofrecer soluciones a los mismos. Los consultores/asesores a menudo participan en la implementación de los proyectos surgidos a partir de sus recomendaciones. Habilidades necesarias: pensamiento y análisis críticos, capacidad de escuchar, persuasión y flexibilidad.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

Tecnología de la información/Marketing/Comunicación/Arte

1	Redacción y escritura artística	66%
2	Profesiones lingüísticas	64%
3	Creatividad y grafismo informáticos	58%
4	Arquitectura	56%
5	Artes escénicas	55%
6	Dirección editorial	54%
7	Coordinación y preparación de soportes de comunicación visuales	54%
8	Documentación	54%
9	Producción audiovisual	53%
10	Creación	52%
11	Comunicación	52%
12	Marketing operacional	52%
13	Marketing funcional	51%
14	Conservación del patrimonio	50%
15	Periodismo "in situ"	49%
16	Producción y organización de eventos culturales	48%
17	Análisis y desarrollo informático	48%
18	Cargos audiovisuales y técnicos	46%
19	Diseño de redes y sistemas de información	46%
20	Gestión de redes y sistemas de información	44%
21	Informática y gestión	37%
22	Mantenimiento técnico y asistencia al usuario	37%

1 Redacción y escritura artística 66%

Escritor, guionista, crítico literario, crítico de arte, editor, periodista online, trabajador autónomo, editorialista

Estas profesiones giran alrededor de la escritura. Las personas que trabajan en este campo son capaces de crear diversos tipos de texto: novelas, guiones, letras de canciones, columnas periodísticas, artículos de revistas... Estos textos pueden estar destinados a su publicación escrita o producción audiovisual. Para estos artistas, la creatividad y la inspiración son cruciales, pero también deben respetar ciertas restricciones (diseño, estilo, estructura...) impuestas por el soporte mediático que se va a utilizar o por el cliente (editores, productores...). Las personas que trabajan en este dominio deben tener una excelente habilidad redactora, ser creativas e imaginativas, y saber encontrar las palabras justas para comunicar ideas y atraer la atención del lector.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

- 2 Profesiones lingüísticas** 64%
Intérprete, terminólogo, traductor (audiovisual, literario, económico-jurídico, técnico), corrector, redactor publicitario
- Al contrario de las profesiones literarias, estos profesionales lingüísticos no necesitan mucha creatividad, aunque deben cumplir con ciertos requisitos y poseer una excelente habilidad comunicativa (tanto en su lengua nativa como en la lengua extranjera). Es necesario conocer las sutilezas lingüísticas del idioma y poseer un nivel de ortografía, gramática y sintaxis impecable. Su cargo conlleva la revisión, corrección, re-escritura y traducción de textos y discursos. Por consiguiente, este tipo de trabajo requiere una buena dosis de concentración, conocimiento lingüístico e interés por la escritura.
- 3 Creatividad y grafismo informáticos** 58%
Artista gráfico, diseñador de videojuegos, diseñador de sitios web, delineante, animador 2D-3D
- Las personas que trabajan en este campo son especialistas de la imagen. Se encargan de diseñar y crear logotipos, carteles, videojuegos, etc.; o elaborar el diseño de páginas y cubiertas de productos. Para ello, utilizan herramientas y técnicas informáticas (autoedición, software gráfico...). Estos profesionales desarrollan sus creaciones de acuerdo con los objetivos de cada producto. Obedecen a las instrucciones dadas por los directores artísticos y a la identidad corporativa (logotipos, colores, etc.). También deben colaborar con profesionales de otros servicios (marketing, ventas, producción...). Las personas que trabajan en este campo deben ser creativas, tener alto conocimiento técnico y estar al día sobre las últimas tendencias y avances tecnológicos. Además, deben ser flexibles y disponer de capacidad interpersonal para trabajar como parte de un equipo.
- 4 Arquitectura** 56%
Arquitecto, diseñador de interiores, decorador de interiores, diseñador de mobiliario, diseñador de productos
- En estas profesiones, se diseñan proyectos que tienen una o varias de estas finalidades: estética, funcional o artística. Los objetivos y los criterios se establecen previamente. Las personas que trabajan en el proyecto deben ser supervisadas y coordinadas para garantizar que el concepto original se mantenga. Son profesiones artísticas que requieren imaginación, creatividad y habilidad para el dibujo. Sin embargo, también son imprescindibles el rigor y la habilidad técnica.
- 5 Artes escénicas** 55%
Cantante, actor, coreógrafo, bailarín, músico, director de orquesta...
- Los artistas escénicos buscan expresar emociones y transmitir las al público mediante su voz, instrumento musical, expresión corporal o actuación. La formación mediante cursos y talleres mejora el talento. Además de tener habilidades artísticas, a los profesionales de esta área les debe atraer el hecho de ser el centro de la atención y poder controlar las emociones del espectador. Hay que tener conocimiento sobre la teoría y las técnicas necesarias para componer y crear piezas musicales, bailes, artes visuales, obras teatrales y esculturas.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

6 Dirección editorial 54%

Redactor jefe, jefe de edición, director artístico, director de radio

Estos profesionales que desempeñan su cargo en la prensa, agencias de comunicación, agencias de publicidad o editoriales, colaboran con un equipo de artistas (diseñadores gráficos, ilustradores, fotógrafos, periodistas...). Son responsables de evaluar el producto, dirigir equipos, garantizar el correcto desarrollo de las operaciones y presentar el producto al equipo de ventas y/o a los clientes. Estos cargos requieren rigor, gran sensibilidad artística, habilidad interpersonal y comunicativa, diplomacia y liderazgo para argumentar y realizar presentaciones.

7 Coordinación y preparación de soportes de comunicación visuales 54%

Editor electrónico, asistente de edición, diseñador gráfico/maquetador, jefe de taller gráfico

Estas profesiones intervienen en la creación de un producto (libro, folleto, panfleto, cartel...), su producción (diseño, impresión, coste...) y el control de calidad. Deben colaborar con los miembros de otros departamentos del estudio y con comerciales de ventas, además de mantener el contacto con los clientes. Su objetivo es satisfacer las demandas de los clientes, ofreciendo productos de calidad a un precio bajo. Estos cargos necesitan tener habilidades organizativas e interpersonales, interés por las nuevas tecnologías y la capacidad de resolver situaciones inesperadas.

8 Documentación 54%

Archivista, bibliotecario, documentalista, encargado de estudios documentales

Estos trabajos varían según donde se desempeñan: bibliotecas públicas o especializadas, centros de información o fuentes documentales, servicios de archivos, etc. Por lo general, el trabajo en este campo conlleva la búsqueda, indización, recolección y clasificación de información y documentos de acuerdo con los temas preestablecidos. También pueden realizar tareas como resumir ficheros si lo solicita el cliente o transmitir informaciones al público. Entre los requisitos necesarios, se recomienda tener una amplia cultura general y habilidad con el manejo de sistemas informáticos.

9 Producción audiovisual 53%

Cineasta, director, realizador televisivo, director de escena

Los directores y directores de escena realizan su labor en la sala de realización o en el estudio de grabación, tanto en el teatro como en el cine. Sus tareas comienzan antes de la grabación, ya que tienen que analizar el guión y dividirlo en escenas. Además, deben realizar el casting, seleccionar al cuerpo técnico y supervisar los ensayos. Son responsables de coordinar a todos los profesionales que intervienen para así crear un ambiente adecuado y garantizar la coherencia de la producción. También dirigen a los actores y deciden los detalles relativos al decorado, el vestuario, las luces y el sonido. Para poder trabajar en este campo, se necesita una gran sensibilidad artística, además de conocimientos técnicos y organizativos.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

10 Creación 52%

Artisanos (grabador en piedra, marmolero, joyero, orfebre, relojero, ceramista, pintor, escultor, dorador, restaurador de arte, carpintero, luthier, cesterero, taxidermista, tapicero); profesiones textiles y de moda (bordador, costurero, estilista, sastre, diseñador); arte y naturaleza (paisajista, jardinero, florista); música (compositor, instrumentista); sopladador de vidrio; fotógrafo

La creación encuentra su inspiración en diversos dominios: artesanía, moda, naturaleza, música, etc.; y utiliza un gran abanico de materiales: madera, tejidos, vidrio... Estos profesionales han aprendido mediante la experiencia profesional o a través de un centro especializado en un determinado dominio. Aunque existen diversas áreas de especialización, estas actividades poseen dos puntos principales en común: mucha destreza y un alto nivel de creatividad. También resulta muy útil el conocimiento de las tendencias y las técnicas de fabricación.

11 Comunicación 52%

Especialista en comunicación, jefe de prensa, relaciones públicas, director de promoción de eventos, jefe de información y comunicación (interno y externo), encargado de relaciones exteriores, periodista corporativo, coordinador de canales de difusión publicitarios/promocionales

Estos profesionales trabajan en empresas, instituciones públicas y agencias especializadas. Su trabajo consiste en crear una imagen y promocionar la institución y sus productos/actividades entre diversos grupos: clientes (comunicaciones comerciales), medios de comunicación (relaciones de prensa), inversores (comunicaciones financieras) o empleados (comunicación interna). En ciertos casos, la empresa puede preferir contratar una agencia especializada para realizar estas tareas. Los trabajos dentro de las agencias se centran en las relaciones con los clientes y en los aspectos creativos. Ya sea en una empresa o en una agencia, los especialistas de la comunicación se distinguen por su fuerte habilidad interpersonal, energía, entusiasmo, adaptabilidad y persuasión.

12 Marketing operacional 52%

Responsable de marketing operacional, jefe de promociones, director de comercialización, responsable de marketing directo, responsable de productos de consumo

El objetivo del marketing operacional consiste en encontrar la mejor forma de vender un producto. Las personas que trabajan en este campo tratan de ponerse en la piel del consumidor para así entender sus necesidades y de qué forma seducirles, además de estimular el interés por los productos y servicios que ofrecen. Estos profesionales son responsables de potenciar al máximo el interés por la oferta comercial de la empresa (presentación de productos, operaciones promocionales, etc.) con el fin de incrementar las ventas. Ello requiere una excelente coordinación con los otros departamentos (ventas, I+D...) y con los socios y los suministradores de servicios externos. Estos cargos requieren actitud analítica, facilidad de negociación y creatividad.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

- 13 **Marketing funcional** 51%
Analista de mercados, responsable de estudios estadísticos, ingeniero de estudios (marketing, I+D)

Los profesionales del marketing funcional realizan estudios sobre productos futuros o ya existentes. Estos estudios tienen en cuenta las actividades de la empresa y las demandas de los clientes desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo. Además, estos estudios deben ser sensibles a las evoluciones técnicas, comerciales y socio-económicas. Estas tareas las realiza directamente la empresa o bien mediante una consultoría. Con el fin de realizar una recopilación completa de la información existente y planificar las acciones futuras, se deben tener en cuenta las opiniones de los clientes y de los departamentos de ventas, marketing e I+D. Este tipo de cargo requiere una buena capacidad organizativa, además de interés por las investigaciones y los análisis.

- 14 **Conservación del patrimonio** 50%
Conservador de museo, director de museo, conservador bibliotecario, conservador de patrimonio, arquitecto de monumentos históricos, restaurador, guía cultural

El patrimonio cultural incluye muchos aspectos: desde monumentos históricos a colecciones de museos, bibliotecas y archivos, pasando por lugares de interés histórico y edificios protegidos y preservados, áreas de conocimiento, cinematografía, fotografía, etc. Estos trabajos conllevan el conocimiento del patrimonio cultural, su transmisión y promoción (archivistas, representantes, directivos), y su preservación (conservadores, restauradores...). Entre las principales habilidades necesarias para estos cargos, se encuentran la sensibilidad artística, la capacidad de organización y el conocimiento de técnicas de gestión de la información

Otros puestos/Sectores específicos (turismo, enseñanza, salud...)

- | | | |
|----|---|-----|
| 1 | Asistentes, secretarios, recepcionistas | 55% |
| 2 | Enseñanza secundaria: asignaturas de letras | 55% |
| 3 | Enseñanza preescolar y primaria | 52% |
| 4 | Cuidados de belleza/estético | 51% |
| 5 | Investigación en ciencias humanas y sociales | 49% |
| 6 | Asesoría jurídica | 46% |
| 7 | Autoridades judiciales/Magistraturas | 44% |
| 8 | Bienestar/Terapia | 44% |
| 9 | Investigación y desarrollo: ciencias y medio ambiente | 41% |
| 10 | Administración: actos de procedimiento | 40% |
| 11 | Inspección y administración | 40% |
| 12 | Enseñanza secundaria: asignaturas de ciencias | 39% |
| 13 | Fabricación/Usos de equipos médicos | 38% |
| 14 | Consulta médica | 38% |
| 15 | Rehabilitación | 38% |
| 16 | Industria | 38% |
| 17 | Cuidado de animales | 35% |
| 18 | Servicios sociales, desarrollo personal y profesional | 35% |

Pasado el 04/04/2012

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

19 Turismo (acompañamiento y ocio)	34%
20 Transporte de pasajeros y mercancías	33%
21 Alimentación	33%
22 Medicina quirúrgica	32%
23 Profesiones paramédicas	32%
24 Enseñanza técnica y deportiva	30%
25 Atención al cliente: hostelería y restauración	29%
26 Obras de construcción	27%
27 Protección medioambiental	25%
28 Investigación y gestión de la seguridad	25%
29 Explotación y gestión de la producción agrícola	24%
30 Adiestramiento de animales para seguridad y socorro	24%
31 Seguridad y rescate	23%

1 Asistentes, secretarios, recepcionistas 55%

Asistente de RR.HH., asistente de contabilidad, asistente pedagógico, secretario administrativo, oficinista, asistente médico, recepcionista, azafata

Las tareas clásicas de secretariado incluyen responder al teléfono y al correo, gestionar la agenda, organizar reuniones, realizar el seguimiento de los archivos de los clientes, controlar las tareas administrativas (registro, facturación, entrega, inventario) y redactar documentos administrativos y/o técnicos. Por lo general, son la primera persona de la empresa con la que se contacta, por lo que deben ser sociables, organizados y concienzudos.

2 Enseñanza secundaria: asignaturas de letras 55%

Profesor de secundaria para Español, Lengua extranjera, Artes plásticas...

La misión de un profesor es la de estimular las habilidades del estudiante y ayudarlo a adquirir un conocimiento concreto. También deben participar en el desarrollo e implementación de proyectos educativos junto con el resto del profesorado. Además de la enseñanza en clase, el asesoramiento y el seguimiento del progreso de los alumnos, esta profesión conlleva una gran cantidad de tiempo para preparar las clases y evaluar. Deben ser pacientes, resistentes tanto física como psíquicamente, y capaces de encontrar formas de motivar e interesar a los alumnos sobre un tema determinado. Además de estas habilidades, es necesario tener conocimientos y habilidades artísticas (literatura, bellas artes, filosofía...).

3 Enseñanza preescolar y primaria 52%

Profesor de primaria, profesor de guardería infantil

El objetivo de los profesores en guarderías y escuelas primarias es el de estimular la curiosidad de los niños y transmitir conocimientos y actitudes básicos. También deben participar en el desarrollo e implementación de proyectos educativos junto con el resto del profesorado. Además de la enseñanza en clase, la corrección de ejercicios y el seguimiento del avance de los alumnos, estos profesionales necesitan un gran trabajo de preparación de las clases. Deben ser personas versátiles y creativas para hacer que las lecciones sean interesantes; ser resistentes, pacientes y capaces de animar una clase y motivar a los estudiantes.

TEST DE INTERESES VOCACIONALES

Perfil de Juan (EJEMPLO DE INFORME)

4 Cuidados de belleza/estético

51%

Peluquero, maquillador, cosmetólogo, manicurista/pedicurista...

Las personas que trabajan en este dominio tienen por finalidad embellecer a sus clientes y contribuir a su bienestar. Realizan sus trabajos en salones de belleza, salones de masaje y peluquerías. Además, pueden trabajar en el ámbito de la televisión o del teatro. Estas profesiones requieren, sobre todo, un sentido estético muy desarrollado y habilidad manual. También resulta necesaria la habilidad social para infundir confianza a los clientes y lograr la lealtad de los mismos.